}

1. **PARTE I**

| **1. Antecedentes Personales** |
| --- |
| A continuación, se presenta una tabla en la que debes completar la información solicitada. |

| Nombre estudiantes | **1) Axel Cisternas 2) Benjamín González Manríquez**  **3) Maximiliano Angelo Padilla Silva** |
| --- | --- |
| Rut | **1) 20.791.802-4 2) 20.120.992-7**  **3) 20.784.057-2** |
| Carrera | **Ingeniería en informática** |
| Sede | **San Joaquín** |

| **2. Descripción Proyecto APT** |
| --- |
| En la descripción debes señalar brevemente el nombre de tu proyecto APT y las competencias del perfil de egreso que vas a poner en práctica. Si en tu carrera están definidas las áreas de desempeño, también menciona a qué áreas de desempeño está vinculado el proyecto. |

| Nombre del proyecto | *Elite Barber* |
| --- | --- |
| Área (s) de desempeño(s) | *Programación Web, Integración de Plataformas, Gestión de proyectos, Diseño, Ingeniería de Software, Modelamiento Base de Datos* |
| Competencias | *Desarrollo de Aplicaciones Web, Gestión de Bases de Datos, Seguridad Informática, Integración de Tecnología, Experiencia de Usuario (UX/UI). Gestión de Proyectos TI* |

| **3. Fundamentación Proyecto APT** |
| --- |
| A continuación, se presentan distintos campos que debes completar con la información solicitada. Esta sección busca que describas en detalle tu proyecto y justifiques su relevancia y pertinencia. |

| Relevancia del proyecto APT | En la actualidad la gran mayoría de personas buscan por internet el servicio que están necesitando, ya sea una veterinario, mecánico o como en este caso una barbería. Y si este servicio no aparece en internet, este será completamente invisible por la gran mayoría de personas y este local o servicio tendrá que contar con los mismos clientes de siempre y confiar en el boca a boca para obtener más flujo de gente. Pero al tener una web, aparecer en google maps y tener redes sociales se les abre un abanico gigante de oportunidades de atraer a nuevos potenciales clientes y con ello la posibilidad de aumentar sus ganancias.  La importancia de ser visible en internet es vital para cualquier empresa en la actualidad, ya que vivimos en una era digital y se debe sacar provecho de ello. |
| --- | --- |
| Descripción del Proyecto APT | El proyecto consta de una página web sobre dicha barbería que tendrá una sección dedicada para cada barbero que trabaja en está, teniendo la información de la especialidad del barbero, estudios, certificados y los trabajos previos realizados, de esta manera el posible cliente podrá tener la información del barbero y escoger cual le de mas confianza, tambien se podra realizar reservas de manera online, poder escoger el servicio que el cliente desea y también se visualizará un calendario con los días y horas que este barbero tendrá disponibles. |
| Pertinencia del proyecto con el perfil de egreso | Nuestro proyecto se relaciona con el perfil de egreso porque involucra el uso del análisis, diseño, desarrollo e implementación de una solución tecnológica para optimizar un proceso de negocio. Para abordar este problema, se deberá diseñar y realizar una página web que contenga un sistema de reservas. Durante el desarrollo, se usarán metodologías que facilitarán su mantenimiento. Además, se hará el diseño y programación de una base de datos para almacenar la información de reservas, clientes y disponibilidad de horarios.  Para implementar esta plataforma se requiere del uso de buenas prácticas de código y pruebas que aseguren su funcionalidad y calidad. También definiremos una arquitectura escalable e integrada con otros sistemas, como notificaciones al correo del usuario para así garantizar su efectividad. También es importante considerar medidas de seguridad para proteger los datos de los clientes y evitar vulnerabilidades, además de la gestión correcta de recursos y tiempo que nos permitirá una implementación exitosa del proyecto. |
| Relación con los intereses profesionales | Nuestro proyecto está directamente relacionado con nuestros intereses profesionales, ya que buscamos desarrollarnos en el ámbito de la informática y la tecnología. La creación de una página web funcional para una barbería nos permite aplicar y fortalecer habilidades clave en el desarrollo web, como el diseño de interfaces, la gestión de bases de datos, marketing digital y la optimización de la experiencia del usuario (en este caso del barbero y los clientes). Además, este proyecto nos da la oportunidad de trabajar y probar soluciones tecnológicas que impactan positivamente en un negocio “real”, lo que nos prepara para enfrentar desafíos similares en el mundo laboral. |
| Factibilidad de desarrollo del Proyecto APT | *Nuestro proyecto APT es posible desarrollarlo durante este semestre, ya que contamos con 4 meses para llevarlo a cabo, asignándole entre 10 o más horas semanales. Como materiales, utilizaremos Visual Studio Code, un programa gratuito que facilita el trabajo en este proyecto, ya que permite trabajar tanto en el backend (MySQL, Django) como en el frontend (Python, HTML, JS, CSS), además de facilitar la integración de aplicaciones externas (APIs). Como factores externos, contamos con los consejos de nuestra profesora, y como factores que podrían dificultar el desarrollo, tenemos la disponibilidad de cada uno de los integrantes.* |

1. **PARTE II**

| **4. Objetivos** |
| --- |
| En este apartado debes definir objetivos generales y específicos del Proyecto APT. Es importante aclarar que los objetivos se deben plantear en forma clara, concisa y sin dar mayores explicaciones, es decir, deben entenderse por sí solos. Se sugiere redactarlos utilizando un verbo en infinitivo, pues ello obliga a precisar acciones concretas. |

| Objetivo general | Como objetivo general del proyecto sería introducir al mundo digital a una barbería que está quedando obsoleta debido a la nula presencia en esta, debido a lo anterior el servicio mantiene un bajo flujo de clientes y un estancamiento de la empresa. Todo esto cambiará al tener presencia en internet ya que al ser visible en el mundo digital las posibilidades que lleguen nuevos clientes aumentan considerablemente y con ello alcanzando el objetivo principal que es aumentar la visibilidad y los ingresos de la barbería. |
| --- | --- |
| Objetivos específicos | Aumentar la visibilidad en lo digital y incrementar los ingresos de la barbería. |

| **5. Metodología** |
| --- |
| En el siguiente apartado deberás describir la metodología, propia de tu disciplina, que utilizarás para resolver el proyecto APT antes descrito, incluyendo las etapas y métodos de trabajo. |

| Descripción de la Metodología |
| --- |
| En este proyecto utilizaremos la metodología ágil, presentando un sprint cada 1 o 2 semanas al docente encargado. Esto nos permitirá recibir feedback continuo sobre nuestros avances y corregir errores a tiempo, asegurando así un producto final más completo y funcional.  Al ser tiempo total de desarrollo de 2 meses de todo el proyecto, se tendrá que mostrar cada avance realizado para así poder recibir la retroalimentación y/o comentarios sobre este de forma rápida, para así lograr que la plataforma sea desarrollada de la manera más eficiente y de acuerdo a las necesidades del usuario final. |

| **6. Evidencias** |
| --- |
| A continuación, describe qué evidencias serán evaluadas en el informe de avance y en el informe final de tu proyecto APT. Estas evidencias deben ser acordadas con tu docente. Se entenderá por evidencia los productos que se desarrollen durante el proyecto y cuyo propósito sea visibilizar o documentar cómo se ha implementado el trabajo. |

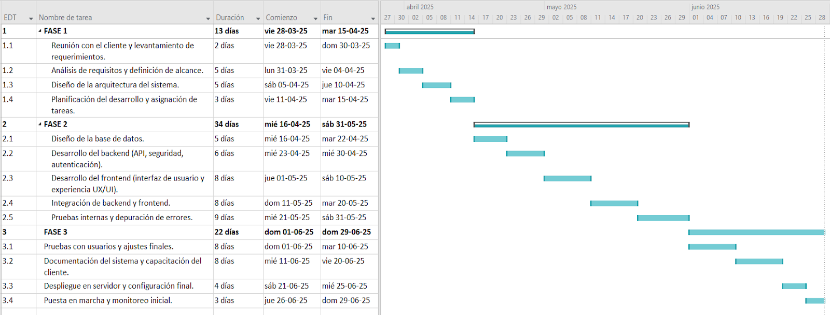
**Como evidencia hemos tomado requerimientos a un barbero profesional, y él nos ha entregado las siguientes recomendaciones y aspectos claves para tener una web de éxito.**

| **Tipo de evidencia**  **(avance o final)** | **Nombre de la evidencia** | **Descripción** | **Justificación** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre y logo** | **Un nombre y un logo que represente bien la identidad de la barbería** | **Esencial en cualquier web** |
|  | **Colores** | **Un estilo y una paleta de colores acorde** | **Para que sea un sitio web agradable, llamativo** |
|  | **Fotos** | **Fotos de alta calidad de los servicios que se ofrecen** | **Muy importante, representa calidad y ayuda al cliente para orientarse** |
|  | **Reservas** | **Sistema de reservas en línea para que los clientes elijan fecha, hora y barbero.** | **Sistema necesario para la funcionalidad principal de una barbería** |
|  | **Integraciones** | **Integraciones de APIs y de softwares para complementar** | **Necesario en caso de querer implementar herramientas de ayuda** |
|  | **Secciones** | **Secciones detalladas de los servicios** | **Para que el cliente tenga claro que se ofrece en esta barbería** |
|  | **Descripciones de perfiles** | **Una descripción clara y profesional de cada barbero mostrando sus especialidades y trabajos realizados** | **De esta manera los clientes tendrán la posibilidad de elegir al barbero con cual cumpla mejor los estándares que necesite** |
|  | **Testimonios** | **Testimonios o reseñas de clientes satisfechos** | **Los testimonios hoy en dia son primordiales en cualquier tipo de servicio, ya que indican el nivel de servicio, esto entrega confianza y seguridad** |
|  | **Pagos** | **Los pagos se realizan de manera presencial y algo bastante** | **Lo importante a considerar es que en las barberías, muchas veces el pago es el cierre del servicio, y los clientes pueden dar propinas o comprar productos adicionales al momento de pagar.** |

| **7. Plan de Trabajo** |
| --- |
| En la siguiente tabla define la planificación de tu Proyecto APT de acuerdo a lo requerido. |

| **Plan de Trabajo Proyecto APT** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia o unidades de competencias | Nombre de Actividades/Tareas | Descripción Actividades/Tareas | Recursos | Duración de la actividad | Responsable[[1]](#footnote-0) | Observaciones |
| *Base de datos* | *Desarrollo y creación* | *Diseño, construcción y programación de la base de datos para almacenar datos en la página web.* | *Lenguaje SQL MySQL, SQL data modeler, editor de código Visual Studio Code.* | *2 MESES* | *Maximiliano Padilla* | *Problemas de conexión(guardado, agregar, eliminar, etc.), problemas de implementación* |
| *Desarrollo* | *Desarrollo Web* | *Diseño, construcción y programación de interfaces.* | *Lenguaje python Html con uso de css,y js.* | *2 MESES* | *Axel cisternas* | *problemas de implementación,problemas con el css ,js y escritura.* |
| *Integración* | *Integración de plataformas/API* | *conectar esta ia/api a nuestro sitio web* | *plataforma que contenga la api/ia* | *2 MESES* | *Axel cisternas* | *problemas de implementación* |
| *UX/UI* | *Análisis/desarrollo e implementación experiencia y de la interfaz de usuario* | *Investigación, diseño e implementación para crear experiencias e interfaces digitales intuitivas y accesibles.* | *HTML, CSS, JavaScript (React, Angular, Vue), Figma,photoshop* | *2 MESES* | *Benjamin González* | *Varios ajustes previos a las entregas* |

| **8. Carta Gantt** |
| --- |
| https://drive.google.com/file/d/1SmugZqSlJ\_lTfpatlYL5ZPMXzbD0xVdL/view?usp=sharing |



| **EDT** | **Nombre de tarea** | **Duración** | **Comienzo** | **Fin** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **FASE 1** | **13 días** | **vie 28-03-25** | **mar 15-04-25** |
| 1.1 | Reunión con el cliente y levantamiento de requerimientos. | 2 días | vie 28-03-25 | dom 30-03-25 |
| 1.2 | Análisis de requisitos y definición de alcance. | 5 días | lun 31-03-25 | vie 04-04-25 |
| 1.3 | Diseño de la arquitectura del sistema. | 5 días | sáb 05-04-25 | jue 10-04-25 |
| 1.4 | Planificación del desarrollo y asignación de tareas. | 3 días | vie 11-04-25 | mar 15-04-25 |
| **2** | **FASE 2** | **34 días** | **mié 16-04-25** | **sáb 31-05-25** |
| 2.1 | Diseño de la base de datos. | 5 días | mié 16-04-25 | mar 22-04-25 |
| 2.2 | Desarrollo del backend (API, seguridad, autenticación). | 6 días | mié 23-04-25 | mié 30-04-25 |
| 2.3 | Desarrollo del frontend (interfaz de usuario y experiencia UX/UI). | 8 días | jue 01-05-25 | sáb 10-05-25 |
| 2.4 | Integración de backend y frontend. | 8 días | dom 11-05-25 | mar 20-05-25 |
| 2.5 | Pruebas internas y depuración de errores. | 9 días | mié 21-05-25 | sáb 31-05-25 |
| **3** | **FASE 3** | **22 días** | **dom 01-06-25** | **dom 29-06-25** |
| 3.1 | Pruebas con usuarios y ajustes finales. | 8 días | dom 01-06-25 | mar 10-06-25 |
| 3.2 | Documentación del sistema y capacitación del cliente. | 8 días | mié 11-06-25 | vie 20-06-25 |
| 3.3 | Despliegue en servidor y configuración final. | 4 días | sáb 21-06-25 | mié 25-06-25 |
| 3.4 | Puesta en marcha y monitoreo inicial. | 3 días | jue 26-06-25 | dom 29-06-25 |

1. [↑](#footnote-ref-0)